

סרט נע 2.0

מיזם מיוחד לפיתוח והפקת סרטי מחול מדרום

מסמכי הגשה נדרשים

מסמכים נדרשים להגשה - שימו לב לטיפים להגשה

- סינופסיס בעמוד ההגשה (עד 100 מילים)
- סינופסיס מורחב (עד שני עמודים)
- תיאור דמויות קצר (שורה/פסקה לכל דמות)
- הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט – כולל שפה קולנועית ותנועתית, ובנוסף הסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות + העולם היזואלי ועולם הסאונד (עד שני עמודים)
- קורות חיים של היוצרת.
- קובץ אנשי מפתח בהפקה הכולל את הכוריאוגרפית השותפה בהפקה
- קובץ עם לינקים לעבודות קודמות של היוצרת והכוריאוגרפית - אנונימי
- אסמכתא יוצרת מהאזור: תסריטאית / במאית / מפיקה תושבת הנגב

טיפים להגשה

הקדמה (כמה שורות)

הכנסת הקורא לעולם שלכם. זו יכולה להיות שאלה שמעלים, או דימוי. אבל זה צריך להכיל את תמצית הסרט ולהוביל את הקוראים לקונספט.

סינופסיס מורחב (עד שני עמודים)

בין אם מדובר בסרט מחול עלילתי, דוקומנטרי, אקספרמנטלי או בויטאו ארט – זה המקום לפרט ולהוביל את הקורא בין המהלכים של הסרט, שלב אחר שלב.

הצהרת כוונות (עד שני עמודים)

הצהרת הכוונות היא נקודת המבט הייחודית שלכם. מה המקום ממנו אתם ניגשים לסרט הזה? למה אתם אלה שעושים את הסרט הזה? ולמה דווקא סרט מחול יספר את הסיפור הזה?

זה המקום גם לכתוב בו על העולם הויזואלי ועל עולם הסאונד:

עולם ויזואלי

השפעות הצילום, צבעוניות, תנועתיות, עריכה, תלבושות, לוקיישנים וכו'.

ניתן לחלק את העולם הויזואלי לקטגוריות.

עולם הסאונד

מהו Sound Space של היצירה. איך תשתמשו בפס-הקול (מוזיקה וסאונד) כדי לייצר את העולם של היצירה?

מומלץ מאוד לצרף רפרנסים ויזואליים שיבהירו את השפה הקולנועית שלכם – תמונות, חומרי וידאו וגם מוזיקה יכולים לעזור להעביר את הרגש והתחושות שתרצו להביא אל המסך.

מכיוון שקשה מאוד לכתוב מחול, רפרנסים הם דבר חשוב – בין אם מדובר ברפרנס תנועתי, רגשי, מוזיקלי או עריכתי – כל דבר שיעזור לנו להבין את העולם שאתם רוצים לייצר.

אם יש לכם כבר רעיון לליהוק, או רקדנים שאתם יודעים שישתתפו בסרט (או רקדני החלומות שלכם) – הכניסו אותם להגשה (עם תמונה או וידאו או שניהם). זכרו שלא כל רקדני/ת נהדרת/ת גם שחקני/ת נהדרת/ת. כתבו למה הם מתאימים לסרט הספציפי הזה.